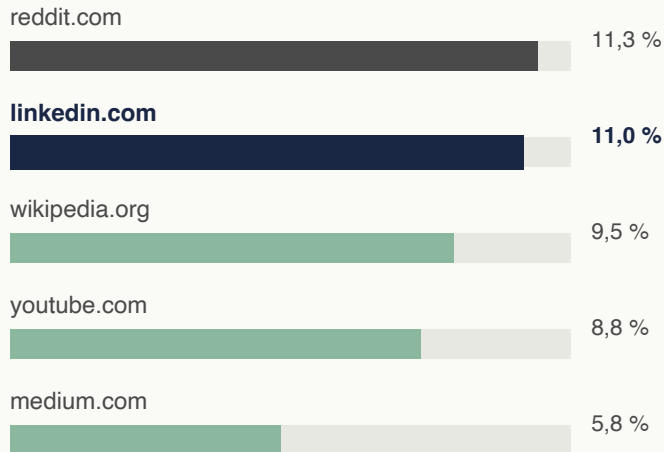


# LinkedIn in KI-Suchantworten

## ZITIERFREQUENZ & WAS INHALTE ZITIERWÜRDIG MACHT

### TOP-DOMAINS IN KI-ANTWORTEN

Durchschnittliche Zitierfrequenz, Semrush 2026



Loktionova, M. (2026). *LinkedIn for Marketing Blog*.

### WAS INHALTE ZITIERWÜRDIG MACHT

#### Spezifität

Eine konkrete Frage vollständig beantworten — nicht breite Themen.

#### Klare Position

Einen Standpunkt einnehmen und mit eigenen Beobachtungen belegen.

#### Konsistente Terminologie

Dieselben Begriffe in jedem Beitrag — KI baut Assoziationen durch Wiederholung.

#### Formatmix

Artikel (50–66 %) und kurze Posts (15–28 %) werden für unterschiedliche Fragen zitiert.